

INCENTIVI PER L'INTERNAZIONALIZZAZIONE 2022

CAMERA DI COMMERCIO DI VERONA

DOTAZIONE FINANZIARIA: € 1.000.000,00

SOGGETTI BENEFICIARI:

- PMI attive con sede legale e/o unità locale in provincia di Verona in regolarità contributiva e con il pagamento del diritto camerale, non in stato di difficoltà;
- Aggregazione di PMI di almeno 6 imprese.

IMPORTO INVESTIMENTI AMMISSIBILI: MINIMO € 5.000,00

CONTRIBUTO: 50% A FONDO PERDUTO FINO AD UN MASSIMO DI € 12.000,00 PER OGNI IMPRESA E AD UN MASSIMO DI € 75.000,00 PER AGGREGAZIONE DI IMPRESE

AMBITI D'ATTIVITÀ :

Percorsi di rafforzamento della presenza all'estero:

- analisi e orientamento specialistico per facilitare l'accesso ai mercati esteri, per individuare nuovi canali, ecc.;
- potenziamento strumenti promozionali e di marketing in lingua straniera (progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti di cataloghi/ brochure/presentazioni aziendali);
- ottenimento o rinnovo delle certificazioni di prodotto necessarie all'esportazione;
- protezione del marchio dell'impresa all'estero;
- assistenza specialistica sul versante legale, organizzativo, contrattuale o fiscale legato all'estero;
- accrescimento delle capacità manageriali dell'impresa attraverso attività formative a carattere specialistico;
- sviluppo competenze interne attraverso il temporary export manager (TEM) e digital export manager;

Sviluppo canali e strumenti di promozione all'estero:

- realizzazione di "virtual matchmaking" (sviluppo di percorsi di incontri d'affari e B2B virtuali tra buyer internazionali e operatori nazionali);
- avvio e sviluppo della gestione di business on line, (piattaforme/ marketplace/ sistemi di smart payment internazionali);
- progettazione, predisposizione, revisione, traduzione dei contenuti del sito internet dell'impresa;
- realizzazione campagne di marketing digitale o di vetrine digitali in lingua estera per favorire le attività di e-commerce;
- partecipazione a fiere o eventi con finalità commerciale all'estero o anche a fiere internazionali in Italia;
- realizzazione di attività ex-ante ed ex-post rispetto a quelle di promozione commerciale (compresa quella virtuale): analisi e ricerche di mercato per la predisposizione di studi di fattibilità inerenti a specifici mercati di sbocco; ricerca clienti/partner per stipulare contratti commerciali o accordi di collaborazione; servizi di follow-up successivi alla partecipazione per finalizzare i contatti di affari.

SPESE AMMISSIBILI FATTURATE DAL 01.07.2022 FINO AL 30.06.2023

- servizi di consulenza e/o formazione relativi a uno o più ambiti di attività a sostegno del commercio internazionale tra quelli previsti;
- acquisto o noleggio di beni e servizi strumentali funzionali allo sviluppo delle iniziative di cui sopra;
- realizzazione di spazi espositivi (virtuali o fisici, compreso il noleggio e l'eventuale allestimento, nonché l'interpretariato e il servizio di hostess) e incontri d'affari, comprendendo anche la quota di partecipazione/iscrizione e le spese per l'eventuale trasporto dei prodotti (compresa l'assicurazione).

PRESENTAZIONE DOMANDA DAL 14.06.2022

Graduatoria: ordine cronologico di ricezione della domanda. Criterio di priorità - partecipazione in forma aggregata; numero decrescente dei componenti dell'aggregazione; ammontare crescente dell'investimento ammesso a contribuzione; iscrizione nell'elenco del "Rating di Legalità".